



استراتيجية نادي حبونا



2030 - 2025



● STRATEGY HUBUNA CLUB



المحتوى

04	« كلمة رئيس مجلس الإدارة
05	« الاستراتيجية العامة
06	« الرؤية والرسالة
07	« قيمنا
09	« الاهداف الاستراتيجية
11	« خارطة العمل
12	« بطاقة الأداء المتوازن
13	« التحليل التنافسي SWOT
14	« الأهداف والنتائج ومؤثرات الأداء
16	« تحليل التنافس
17	« توصيات تحليل التنافس
18	« مؤشر الأداء الرئيسي
19	« مبادرات الخطة الاستراتيجية
20	« الهيكل التنظيمي

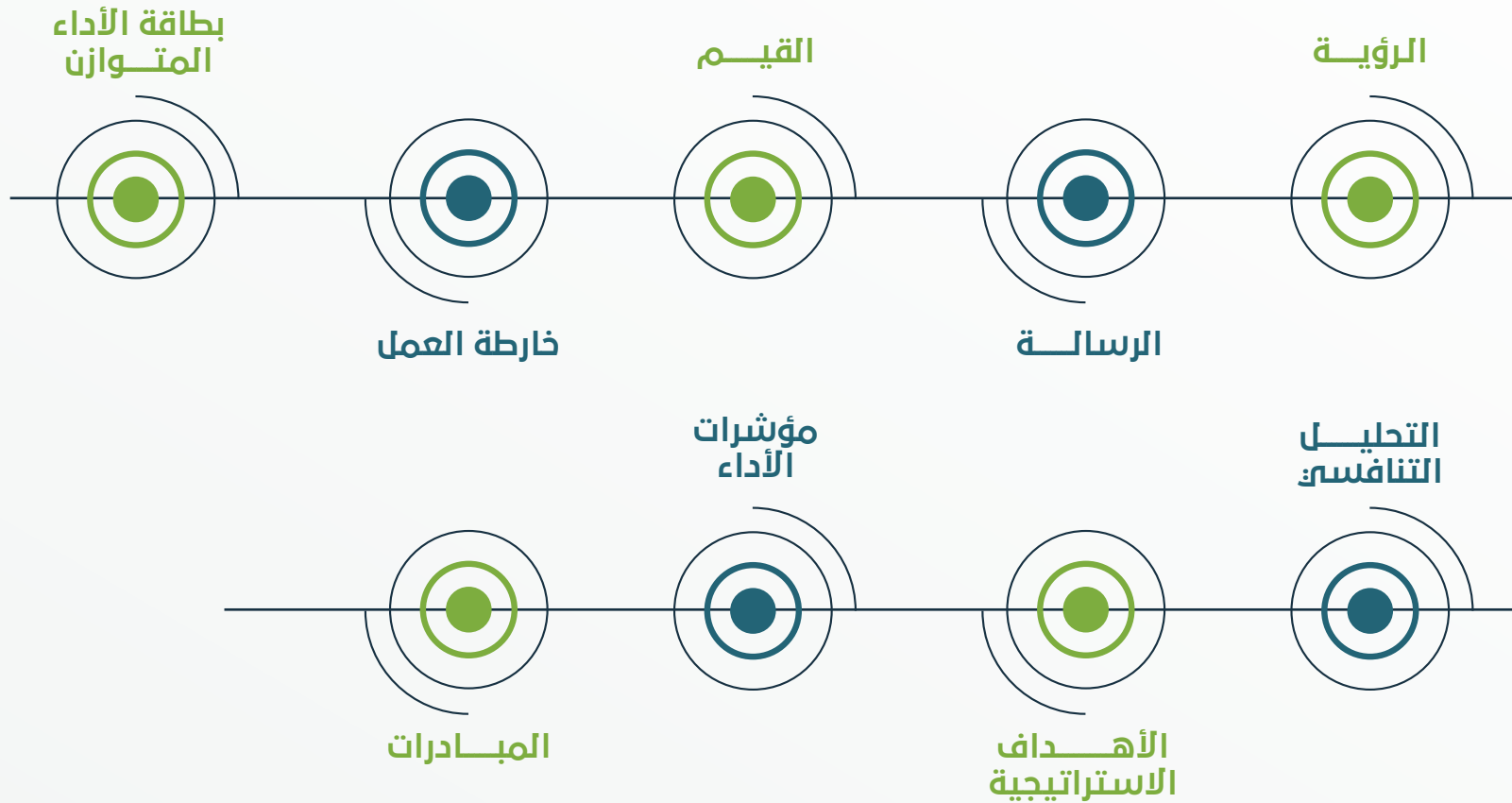
كلمة رئيس مجلس الإدارة

يطيب لى ان استعرض الخطة الاستراتيجية الجديدة لنادى حبونا الرياضى ،إن هذه المناسبة تعد فرصة مهمة لنا جميعا للتطلع إلى المستقبل وتحديد رؤيتنا وأهدافنا للفترة القادمة قد استغرق وضع الحطة الاستراتيجية جهودا مكثفة وتعاون وثيقا بين أعضاء مجلس الإدارة وفريق العمل بالنادى تم تحليل البيانات وتقييم القدرات الداخلية، وتحديد المجالات الرئيسية للنمو والتحسين. تركز هذه الخطة على عدة جوانب أساسية ، هى: تعزيز التوسع فى خدماتنا، تعمق وجودنا الرياضى، وسنستثمر فى الرياضة، ونعمل على تعزيز قدراتنا التنظيمية والإدارية وسنسعى أيضا لتعزيز ثقافة الابتكار والتفكير الابداعى فى جميع الرياضات المختلفة. من خلال تنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية، نهدف إلى تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة وسنعمل بجد لتحقيق جميع الأهداف. أشكر جميع أعضاء الإدارة والموظفين على التزامهم وإسهاماتهم القيمة فى إعداد هذه الخطة الاستراتيجية. كما أود أن أشكر مجلس الإدارة على دعمهم المستمر وإرشاداتهم الحكيمة فى رؤيتنا الاستراتيجية وأدعو جميع الموظفين للالتزام الكامل بتنفيذ هذه الخطة وتحقيق أهدافنا المشتركة. بالتعاون والعمل الجماعى سننجح فى تحويل رؤيتنا إلى حقيقة وتحقيق نجاحات مذهلة كما أتطلع إلى مستقبل مشرق وناجح للنادى وجميع العاملين به بموجب هذه الخطة الاستراتيجية الجديدة.



رئيس مجلس الإدارة
على عوض على لسلوم

الاستراتيجية العامة



الرؤية



رؤيتنا أن نصبح النادي الأكثر احترافية والأكثر نجاحا في الرياضة التي نمارسها، ونحن نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال العمل الجماعي والتفاني والالتزام بأعلى معايير الجودة والتميز في جميع جوانب النادي

الرسالة



نسعى للتأثير بشكل إيجابي على المجتمع المحيط بنا وتعزيز القيم الرياضية والأخلاقية في جميع أنحاء المنطقة



الشفافية

نقوم بجميع الأنشطة بشفافية كاملة ونكون مسؤولون في جميع ممارستنا من أجل بناء الثقة والكفاءة ونؤمن بالشفافية ودورها في خلق بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات الحالية متاحة وواضحة بشكل أكثر من خلال تقديم المعلومة والإفصاح عنها في الوقت المناسب لجميع الأطراف.



النزاهة

نعمل بأمانة على اتخاذ القرارات الصائبة التي تعزز ثقة المجتمع في النادي ونعمل على بناء سمعة جيدة وموثوقة.



المسؤولية الاجتماعية

نسعى لتحقيق التفوق والابتكار المستمر في جميع جوانب عملنا، ونؤمن بأن التميز المستدام يساهم في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية



التميز

رؤيتنا أن نصبح النادي الأكثر احترافية والأكثر نجاحا في الرياضة التي نمارسها، ونحن نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال العمل الجماعي والتفاني والالتزام بأعلى معايير الجودة والتميز في جميع جوانب النادي.



الابتكار

ندرك أن الابتكار هو المحرك الرئيسي للتغيير والتحول في عصرنا الحالي ونحن نسعى للتغيير والابتكار المستدام.



الأهداف الاستراتيجية

زيادة الإيرادات
التجارية

08

بناء شبكة شراكات

06

تطوير الفريق

04

تطوير العلامة التجارية
وزيادة الجماهير

02

الاستدامة المالية

07

تعزيز النزاهة والأخلاق
الرياضية

05

الاستثمار في
البنية التحتية

03

تطوير برامج الشباب

01

الهدف الاستراتيجي

تطوير الفريق

جذب اللاعبين الموهوبين وتطوير قدراتهم، وتوفير بيئة تدريبية متطورة تساعد على تحسين أداء الفريق بشكل

01

الاستثمار في البنية التحتية

الالتزام بأعلى معايير النزاهة والأخلاق الرياضية، وتشجيع الروح الرياضية العالية بين اللاعبين والمدربين وال جماهير.

02

تطوير العلامة التجارية وزيادة الجماهير

بناء علامة تجارية قوية تعزز هويته وقيمته، وجذب المشجعين والرعاة، وزيادة عدد الجماهير وتعزيز التفاعل

03

تطوير برامج الشباب

تطوير المواهب الشابة وتأهيلها للانضمام إلى الفرق الأولى في المستقبل، وتوفير برامج تدريبية وتنموية مخصصة لتنمية الشباب الرياضيين.

04

الاستدامة المالية

تنويع مصادر الدخل وتحسين إدارة الموارد المالية، وزيادة عائدات التذاكر والرعاية وتطوير برامج تسويقية

05

بناء شبكة شراكات

بناء شراكات مع الجهات المحلية والشركات والمؤسسات الرياضية الأخرى، للتعاون في مجالات التدريب والتطوير وتبادل المعرفة والفرص المشتركة.

06

تعزيز النزاهة والأخلاق الرياضية

الالتزام بأعلى معايير النزاهة والأخلاق الرياضية، وتشجيع الروح الرياضية العالية بين اللاعبين والمدربين وال جماهير.

07

خارطة العمل

01

تطوير الفريق

موسم (2025 - 2026)
(الربع الأول - 25 % توظيف من
احتياجات النادي)

04

تطوير برامج الشباب

موسم (2025 - 2026) عمل برامج
رياضية للشباب.

02

الاستثمار في البنية التحتية

موسم (2025 - 2026) إعادة
هيكله وصيانة جميع منشأة
النادي ك: تطله لجميع الألعاب
المختلفة

05

الاستدامة المالية

موسم (2025-2026) – (2026-2027)
زيادة الإيرادات التجارية.

07

تعزيز النزاهة والأخلاق الرياضية

موسم (2025-2026) من خلال
نشر التوعية الرياضية بين افراد
المجتمع

03

تطوير العلامة التجارية وزيادة الجماهير

موسم (2025 - 2026) مرسوم
(2025-2027) استحداث وابتكار
علامات للنادي تشمل أجهزة
واكسسوارات

06

بناء شبكة شراكات

موسم (2025-2026) - (2026-
2027) استقطاب رعايات

بطاقة الأداء المتوازن

بعد أصحاب المصلحة

تطوير البنية التحتية في المجال الرياضي
تفعيل خطة المسؤولية الاجتماعية

البعد المالي

التعاقد مع رعاة للنادي خلال الموسم
2026-2025
الاهتمام بالألعاب الأخرى خلال الموسم
2026-2025

بعد التعليم والتطوير

تطوير المهارات القيادية من
خلال استقطاب كفاءات وطنية

بعد العملية الداخلية

تطوير اللوائح والسياسات التي تضمن سير العمل
بدقة وسرعة إنجاز.
تفعيل التحول الرقمي لجميع المدفوعات بالنادي
تمكين الكفاءات الإدارية وتسجيلهم بالتأمينات
الاجتماعية خلال الموسم الحالي

التحليل التنافسي SWOT



الأهداف والنتائج ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء	النتائج المطلوبة	الأهداف قريبة وبعيدة المدى
التقدم المهني - النتائج في الألعاب - التقارير المقدمة	جذب اللاعبين الموهوبين وتطوير قدراتهم، وتوفير بيئة تدريبية متطورة تساعد على تحسين أداء الفريق بشكل مستمر.	01 الأهداف والنتائج ومؤشرات الأداء
جودة المرافق - تقارير الصيانة	تطوير وتحديث المرافق الرياضية والملاعب، وتوفير التجهيزات والمعدات اللازمة للفريق والأعضاء.	02 الاستثمار في البنية التحتية
زيادة المبيعات التجارية	بناء علامة تجارية قوية تعزز هوية وقيمة النادي، وجذب المشجعين والرعاة، وزيادة عدد الجماهير وتعزيز التفاعل معها.	03 تطوير العلامة التجارية وزيادة الجماهير
نتائج الفرق - زيادة اعداد الألعاب المختلفة	تطوير المواهب الشابة وتأهيلها للانضمام إلى الفرق الأولى في المستقبل، وتوفير برامج تدريبية وتنموية مخصصة لتنمية الشباب الرياضي.	04 تطوير برامج الشباب

الأهداف والنتائج ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء

زيادة السيولة النقدية وحجم التوفير

زيادة عدد الرعاية للنادي

السلوك الرياضي

النتائج المطلوبة

تنويع مصادر الدخل وتحسين إدارة الموارد المالية، وزيادة عائدات التذاكر والرعاية وتطوير برامج تسويقية فعالة.

بناء شراكات مع الجهات المحلية والشركات والمؤسسات الرياضية الأخرى، للتعاون في مجالات التدريب والتطوير وتبادل المعرفة والفرص المشتركة.

الالتزام بأعلى معايير النزاهة والأخلاق الرياضية، وتشجيع الروح الرياضية العالية بين اللاعبين والمدربين والجماهير.

الأهداف قريبة وبعيدة المدى

الاستدامة المالية

05

بناء شبكة شراكات

06

تعزيز النزاهة والأخلاق الرياضية

07

تحليل التنافس



النشاط التجاري	أكاديمية رياضية	انشطة استثمارية	انستجرام	تويتر	منشأة رياضية	النادي
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	36	8175	ليس منشأة	حبونا
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	403	47500	ليس منشأة	نجران
يوجد	لا يوجد	لا يوجد	791	10300	ليس منشأة	شرورة

توصيات تحليل التنافس

العمل على تحسين البنية التحتية تمهيدا لتحقيق مراكز متقدمة في الرياضات المختلفة.

01

إنشاء أكاديمية للنادي لكي تكون رافدا للألعاب الأخرى.

02

العمل على زيادة الإيرادات التجارية.

03

البحث عن شراكات جديدة.

04

البحث عن رعاه للنادي لزيادة الإيرادات التجارية.

05

تعزيز هوية النادي

06

إنشاء متاجر إلكترونية.

07

مؤشرات الأداء الرئيسية

أسم المؤشر	وصف مؤشر الأداء	كيفية القياس	نطاق المستويات المقبولة	نوع المؤشر
مراكز متقدمة	حصول النادي على مراكز متقدمة في جميع الجوانب المالية والإدارية والرياضية	ترتيب النادي في المركز المعلنة	ربعي - نصف - سنوي	مؤشر مرتبط باستراتيجية النادي
كفاءة الكادر الوظيفي	استقطاب الكوادر أصحاب الخبرات الفنية والمهنية	الشهادات والدورات الاحترافية	سنوي	مؤشر مرتبط بالأقسام
زيادة الإيرادات التجارية	العمل على زيادة الاستثمارات والإيرادات التجارية	حجم الإيرادات التجارية	ربع سنوي	مؤشر مرتبط باستراتيجية النادي
تحقيق الامن والسلامة	العمل في بيئة امنة من خلال عمل جميع الهيئات المطلوبة لجميع مرافق النادي	تقارير النظام	ربعي	مؤشر مرتبط بالأقسام
شراكة مجتمعية	تعزيز الشراكات المجتمعية من خلال الاندماج مع جميع أفراد المجتمع	زيادة حسابات التواصل الاجتماعي	ربعي	مؤشر مرتبط باستراتيجية النادي

مبادرات الخطة الاستراتيجية

تطوير الكوادر الإدارية

05

تطبيق معايير الحوكمة
والوصول الى مراكز متقدمة
في التصنيف الإداري

06

البحث عن رعاه للنادي

07

استكمال خطة التوظيف
بالنادي

01

زيادة عدد المتابعين في
حسابات النادي الرسمية

02

متجر حبونا الرياضي

03

إنشاء أكاديمية للنادي

04

