

# استراتیجیـة ناحہ: حبونا

2030 - 2025

STRATEGY HUBUNA CLUB





04	※ كلمة رئيس مجلس الإدارة
05	≫ الاستراتيجية العامة
06	>> الرؤية والرسالة
07	≫ قیمنا
09	»    الاهداف الاستراتيجية
11	» خارطة العمل
12	»   بطاقة الأداء المتوازن
13	» التحليل التنافسي SWOT
14	※ الأهداف والنتائج ومؤئرات الأداء
16	※ تحلیل التنافس
17	»    توصيات حليل التنافس
18	※ مؤشر الأداء الرئيسي
19	»   مبادرات الخطة الاستراتيجية
20	»   الهيكل التنظيمي    «





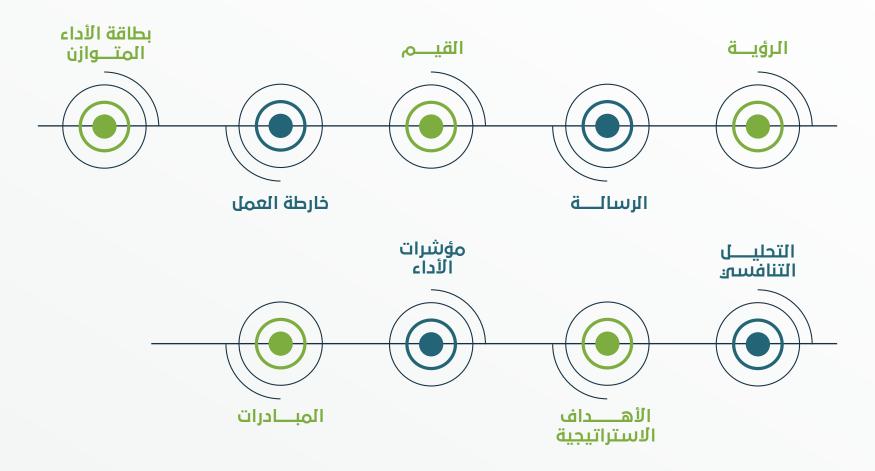
#### كلمة رئيس مجلس الإدارة

يطيـــب لن ان استعـرض الخطـــة الاستراتيجيــة الجديــدة لنــادي حبونــــا الرياضـــي ،إن هذه المناسبة تعد فرصــة مهمــة لنا جميعــا للتطلع إلى المســـتقبل وتحديد رؤيتنا وأهدافنــا للفترة القادمة قد اســـتغرق وضع الحطه الاســـتراتيجية جهودا مكثفــة وتعاونا وثيقا بين أعضاء مجلس الإدارة وفريـــق العمل بالنادي تم تحليل البيانــات وتقييـــم القـــدرات الداخلية، وتحديــد المجالات الرئيســية للنمو والتحســين. تركز هـــذه الخطة على عــدة جوانــب أساســية ، هي تعزز التوســع في خدماتنــا، تعمق وجودنا الرياضي، وسنســـتثمر فـــى الرياضة، وسنســـتثمر فـــى الرياضة، وسنســـتثمر فــي الرياضة، ومن خــلال تنفيذ هذه الخطة الاســـتراتيجية، نهــدف إلى تحقيق نتائج ملموســـه ومســـتدامة وســنعمل بجد لتحقيق جميع الأهداف. أشـــكر جميـــع أعضاء الإدارة والموظفيــن على التزامهم وإســـهاماتهم القيمة في إعداد هذه الخطة الاســـتراتيجيه. كما أود أن أشـــكر مجلس الإدارة على دعمهم المســـتمر وإرشـــاداتهم الحكيمة في رؤيتنا الاســـتراتيجيه وأدعو جميــع الموظفين للالتـــزام الكامل بتنفيذ هـــذه الخطــة وتحقيق أهدافنا المشـــتركة. بالتعاون والعمل الجماعي ســننجح في تحويـــل رؤيتنا إلى حقيقة وتحقيــق نجاحــات مذهلة كما أتطلع إلى مســـتقبل مشـــرق وناجح للنــادي وجميع العاملين بــه بموجب هذه الخطة الاســـتراتيحية الحديدة.

رئيس مجلس الإدارة على عوض على لسلوم



## الاستراتيجية العامة









رؤيتنــا أن نصبــح النــادي الأكثــر احترافيــة والأكثــر نجاحــا فــي الرياضــة التـــي نمارســها، ونحــن نســعى لتحقيــق هـــذه الرؤيــة من خــلال العمــل الجماعـــي والتفانــي والالتــزام بأعلى معاييـــر الجــودة والتميــز في جميــع جوانــب النادي





نســـعـى للتأثير بشـــكل إيجابي على المجتمع المحيط بنا وتعزيز القيـــم الرياضية والأخلاقية في جميـــع أنحاء المنطقة







المسؤولية الاجتماعية





#### الشفافية

نقوم بجميع الأنشطة بشفافية كاملة ونكون مسؤولون في جميع ممارستنا من أجل بناء الثقة والكفاءة ونؤمن بالشفافية ودورها في خلق بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات الحالية متاحة وواضحة بشكل أكثر من خلال تقديم المعلومة والإفصاح عنها في الوقت المناسب لجميع الأطراف.



#### النزاهــة



#### المسؤولية الاجتماعية

نســــعــى لتحقيــــق التفـــوق والابتكار المســـتمر في جميــــع جوانب عملنـــا، ونؤمن بأن التميز المســـتدام يســــاهـم في تحقيق أهدافنا الاســـتراتيجية



#### التميـــز

رؤيتنا أن نصبح النادي الأكثر احترافية والأكثر نجاحا في الرياضة التي نمارسها، ونحن نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال العمل الجماعي والتفاني والالتزام بأعلى معايير الجودة والتميز في جميع جوانب النادي



#### الابتكار

نـــدرك أن الابتـــكار هـــو المحـــرك الرئيســــي للتغييـــر والتحول فـــي عصرنا الحالـــي ونحن نســـعى للتغير والابتكار المســـتدام.



### الأهداف الاستراتيجية





### الهدف الاستراتيجي

#### تطوير الفريق

01

جــذب اللاعبيــن الموهوبيــن وتطوير قدراتهـــم، وتوفيـــر بيئـــة تدريبيـــة متطورة تسلاعد على تحسلين أداء الفريق بشــكل

#### تطوير العلامة التجارية وزيادة الحماهير

بناء علامة تجارية قويــة تعزز هويته وقيمــه، وجذب المشــجعين والرعاة، وزيادة عــدد الجماهير وتعزيز التفاعل

#### الاستدامة المالية

والرعايــة وتطوير برامج تســويقية

# 03

تنويلع مصادر الدخل وتحسلين إدارة الموارد الماليــة، وزيادة عاندات التذاكر



#### الاستثمار في البنية التحتية

الالتــزام بأعلــى معاييــر النزاهــة والأخلاق الرياضيــة، وتشــجيع الروح الرياضيــة العاليــة بيــن اللاعبيــن والمدربيان والجماهيار.







## 07

الرياضية

تعزيز النزاهة والأخلاق

والمدربيان والجماهيا.

الالتــزام بأعلـــى معاييــر النزاهـــة

والأخــلاق الرياضية، وتشــجيع الروح

الرياضيــة العاليــة بيــن اللاعبيــن

#### بناء شبكة شراكات تطوير برامج الشباب

بناء شراكات مع الحهات المحلية تطوير المواهب الشابة وتأهيلها والشركات والمؤسسات الرياضية للانضمام إلـــى الفــرق الأولـــى فــــيـــ الأخيري، للتعياون في مجيالات التدريب المستقبل، وتوفير برامج تدريبية وتنموية والتطويــر وتبــادل المعرفــة والفــرص مخصصة لتنمية الشياب الرباضي المشــتركة.









## خارطة العمل

تطوير الفريق

موسم (2025 - 2026) ( الربع الأول - 25 % توظيف من احتياجات النادي)

الاستثمار في البنية التحتية

موســـم (2025 - 2026) إعــادة هيكلــة وصيانــة جميــع منشـــأة النادي كي تصلح لجميع الألعاب ا لمختلفــة

تطوير العلامة التجارية وزيادة الجماهير

موســـم (2025 - 2026) مرســـم (2027-2025) اســتحداث وابتكار علامات للنادئ تشحمل أجهزة واكسسـوارات

تطوير برامج الشباب

موسم (2025 - 2026) عمل برامج رياضية للشباب.

الاستدامة المالية

موسم (2027-2026) –(2026-2025) زيادة الإيرادات التجارية.

بناء شبكة شراكات

موسم (2026-2025) - موسم 2027) استقطاب رعايات

> تعزيز النزاهة والأخلاق الرياضية

موســـم (2026-2025) مــن خلال نشــر التوعية الرياضيــة بين افراد ا لمجتمع



### بطاقة الأداء المتوازن

#### البعد المالي

التعاقد مع رعاة للنادئ خلال الموسم 2026-2025

الاهتمام بالألعاب الأخرى خلال الموسم 2026-2025

#### بعد أصحاب المصلحة

تطوير البنية التحتية في المجال الرياضي تفعيل خطة المسؤولية الاجتماعية

#### بعد العملية الداخلية

تطوير اللوائح والسياسات التي تضمن سير العمل بدقة وسرعة انجاز.

تفعيل التحول الرقمى لجميع المدفوعات بالنادئ

تمكين الكفاءات الإدارية وتسجيلهم بالتأمينات الاجتماعية خلال الموسم الحالئ

#### بعد التعليم والتطوير



#### التحليل التنافسي: SWOT

#### التهديدات

الفـــرص

- مخاطر توفر السيولة المالية
- المنافسين (قوة المنافسين مقارنة بالنادي حاليا)
  - مخاطر الاستدامة المالية
  - انخفاض الحضور الجمهوري
  - عدم الااحتفاظ بالكوادر الرياضية

#### نقاط القوة

- وجود مرافق متنوعة تخدم جميع الالعاب الرياضية
  - وجود كوادر قوية إداريا ورياضيا
  - وجود مجلس إدارة قوئ ذو خبرات متنوعة
    - التنظيم الإداري
    - تطويا اللاعيين
- فرصة تدرح اللاعبين من الفنات السنية إلى الفريق الأول
  - وجود لاعبين على مستوى عالن
    - امتلاك النادي لاصول خاصة به

02

- وجود حافز ودعم من الحوكمة والوزارة أكثر
- المواهب يمكن استثمارها في الرياضة استغلال
- فرص وزارة الاستثمار التي تشجع الأندية على استُغلَّالُ مُوارِدها
  - تعزيز انتماء التجار المحليين في المنطقة الجنوبية للحصول على الرغبات
    - زيادة القاعدة الجماهيريرة

#### نقاط الضعف

- حاجة مرافق النادي للصيانة والترميم
- عدم وجود برامج تطويرية لكوادر النادي
  - عدم كفاية الملاعب لكافة الفئات
    - عدم وجود متجر الكتروني
- عدم استغلال مساحات النادئ في الاستثمار البيئة التحتية قديمة
  - عدم وجود وسائل اعلام من المنطقة الجنوبية
  - عدم استغلال مساحة النادي في الاستثمار

# الأهـداف والنتائـج ومؤشرات الأداء

#### الأهداف قريبة وبعيدة المدى

الأهداف والنتائج

ومؤشرات الأداء

الاستثمار في البنية التحتية

تطوير العلامة التجارية وزيادة الجماهير

تطوير برامج الشباب

#### النتائج المطلوبة

وتعزيز التفاعيل معها.

### مؤشرات الأداء

التقارب المقدمة

جــذب اللاعبيــن الموهوبين وتطويــر قدراتهم، وتوفير بيئــة تدربييــة متطــورة تســاعد علــــى تحســين أداء الفريق بشــكل مســتمر.

تطوير وتحديث المرافيق الرياضيية والملاعب، وتوفير التحهيزات والمعدات اللازمة للفرسق والأعضاء.

ىنــاء علامة تحاربــة قوية تعــزز هوية وقيمــة النادي،

وجــذب المشــجعين والرعــاة، وزيــادة عــدد الجماهير

زيادة المبيعات التجارية

تطويــر المواهــب الشــابة وتأهيلهــا للانضمــام إلى الفــرق الأولى في المســـتقيل، وتوفير برامـــح تدريبية وتنمويــة مخصصــة لتنمية الشـــباب الرياضي.

جودة المرافق - تقارير الصيانة

نتائــد الفـــق - زـــادة اعــداد الألعــات ا لمختلفـــة

التقدم المهني: - النتائد في الألعاب -





### الأهـداف والنتائـج ومؤشرات الأداء

#### الأهداف قريبة وبعيدة المدى

05

الاستدامة المالية

06

بناء شبكة شراكات

07

تعزيز النزاهة والأخلاق الرياضية

#### النتائج المطلوبة

#### مؤشرات الأداء

تنويع مصــادر الدخل وتحســـين إدارة المـــوارد المالية، وزيــادة عائــدات التذاكــر والرعايــة وتطويـــر برامـــج تســــويقية فعالـــة.

بناء شــراكات مــع الجهــات المحليــة والشــركات والمؤسســات الرياضيــة الأخــرى، للتعــاون فـــي مجــالات التدريــب والتطويــر وتبادل المعرفــة والفرص المشـــتركة.

الالتــزام بأعلــــ معاييــر النزاهــة والأخــلاق الرياضية، وتشــجيع الــروح الرياضيــة العاليــة بيــن اللاعبيــن والمدربيــن والجماهيــر.

زيادة عدد الرعاة للنادي

زيادة السيولة النقدية وحجم التوفير

السلوك الرياضي



# تحليل التنافس



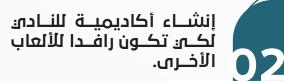
النشـــاط التجـــاري	أكاديمية رياضـيـــة	انشطة استثمارية	انستجرام	تويتر	منشــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	النادى
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	36	8175	ليس منشأة	حبونــــا
لا يوخد	لا يوجد	لا يوجد	403	47500	ليس منشأة	نجـــران
يوجد	لا يوجد	لا يوجد	791	10300	ليس منشأة	شـرورة



### توصيات تحليل التنافس



العمــل على تحســين البنية التحتيــة تمهيــدا لتحقيـــق





العمـــل على زيـــادة الإيـــرادات التجّاّرية.





تعزيـــز هويـــة النـــادن

البحـــــث عن رعاه

للنادئ لزيادة الإيرادات



إنشـــاء متاجر الكترونية.





# مؤشرات الأداء الرئيسية

نوع المؤشر	نطاق المستويات المقبولة	كيفية القياس	وصف مؤشر الأداء	أسم المؤشر
مؤشر مرتبط باستراتيجية النادئ	سنون - ربعب - نصفی -	ترتيب النادي في المركز المعلنة	حصول النادي على مراكز متقدمة في جميع الجوانب المالية والإدارية والرياضية	مراكز متقدمة
مؤشر مرتيحذ بالأقسام	سنون	الشهادات والدورات الاحترافية	استقطاب الكوادر أصحاب الخبرات الفنية والمهنية	كفاءة الكادر الوظيفى:
مؤشر مرتيط باستراتيجية النادئ	انع سبوت	حجم الإيرادات التجارية	العمل على زيادة الاستثمارات والايرادات التجارية	زيادة الإيرادات التجارية
مؤشير مرتيط بالأقسام	ःक्या	تقارير النظام	العمل في بيئة امنة من خلال عمل جميع الصيانات المطلوبة لجميع مرافق النادي	تحقيق الامن والسلامة
مؤشر مرتدحط باستراتيجية النادئ	ःकां	زيادة حسابات التواصل الاجتماعي	تعزيز الشراكات المجتمعية من خلال الاندماج مع جميع افراد المجتمع	شراكة مجتمعية



### مبادرات الخطة الاستراتيجية





