



استراتيجية نادي حبونا

2026 - 2030



● STRATEGY HUBUNA CLUB



4	رئيس مجلس الإدارة	1
5	الاستراتيجية العامة	2
6	الرؤية والرسالة	3
7	قيمنا	4
9	الأهداف	5
9	الأهداف الاستراتيجية	(A)
11	المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف	(B)
39	خريطة العمل	(C)
41	التحليل	6
41	التحليل الرباعي (SWOT)	(A)
42	تحليل المنافس	(B)
44	لوحات القيادة لتتبع التقدم	7
44	مؤشرات الأداء	(A)
44	ملاءمتها مع الأهداف	(B)
44	كيفية قياسها	(C)
44	المستهدف المستقبلي	(D)

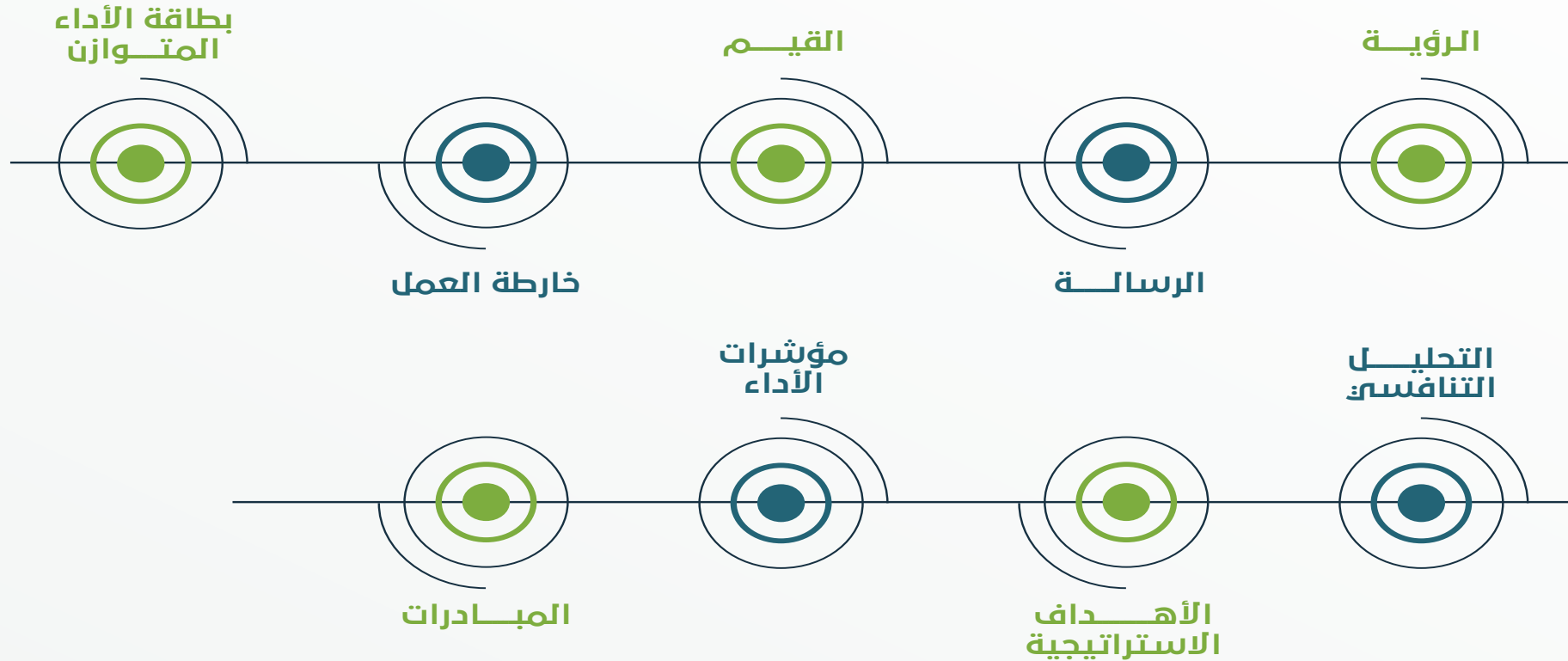
كلمة رئيس مجلس الإدارة

يطيب لى ان استعرض الخطة الاستراتيجية الجديدة لنادي هبونا الرياضي، إن هذه المناسبة تعد فرصة مهمة لنا جميعاً للتطلع إلى المستقبل وتحديد رؤيتنا وأهدافنا للفترة القادمة قد استغرق وضع الحطة الاستراتيجية جهوداً مكثفة وتعاوناً وثيقاً بين أعضاء مجلس الإدارة وفريق العمل بالنادي تم تحليل البيانات وتقييم القدرات الداخلية، وتحديد المجالات الرئيسية للنمو والتحسين. تركز هذه الخطة على عدة جوانب أساسية، هي: تعزيز التوسع في خدماتنا، تعمق وجودنا الرياضي، وسنستثمر في الرياضة، ونعمل على تعزيز قدراتنا التنظيمية والإدارية وسنسعى أيضاً لتعزيز ثقافة الابتكار والتفكير الإبداعي في جميع الرياضات المختلفة. من خلال تنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية، نهدف إلى تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة وسنعمل بجد لتحقيق جميع الأهداف. أشكر جميع أعضاء الإدارة والموظفين على التزامهم وإسهاماتهم القيمة في إعداد هذه الخطة الاستراتيجية. كما أود أن أشكر مجلس الإدارة على دعمهم المستمر وإرشاداتهم الحكيمة في رؤيتنا الاستراتيجية وأدعو جميع الموظفين للالتزام الكامل بتنفيذ هذه الخطة وتحقيق أهدافنا المشتركة. بالتعاون والعمل الجماعي سننجز في تحويل رؤيتنا إلى حقيقة وتحقيق نجاحات مذهلة كما أتطلع إلى مستقبل مشرق وناجح للنادي وجميع العاملين به بموجب هذه الخطة الاستراتيجية الجديدة.

رئيس مجلس الإدارة
علي عوض علي لسلوم



الاستراتيجية العامة



الرؤية



رؤيتنا أن نصلح النادى الأكثر احترافية والأكثر نجاحا فى الرياضة التى نمارسها، ونحن نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال العمل الجماعى والتفانى والالتزام بأعلى معايير الجودة والتميز فى جميع جوانب النادى

الرسالة



نسعى للتأثير بشكل إيجابى على المجتمع المحيط بنا وتعزيز القيم الرياضية والأخلاقية فى جميع أنحاء المنطقة



الشفافية

نقوم بجميع الأنشطة بشفافية كاملة ونكون مسؤولون في جميع ممارستنا من أجل بناء الثقة والكفاءة ونؤمن بالشفافية ودورها في خلق بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات الحالية متاحة وواضحة بشكل أكثر من خال تقديم المعلومة والإفصاح عنها في الوقت المناسب لجميع الأطراف.



النزاهة

نعمل بأمانة على اتخاذ القرارات الصائبة التي تعزز ثقة المجتمع في النادي ونعمل على بناء سمعة جيدة وموثوقة.



المسؤولية الاجتماعية

نسعى لتحقيق التفوق والابتكار المستمر في جميع جوانب عملنا، ونؤمن بأن التميز المستدام يساهم في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية



التميز

رؤيتنا أن نصبح النادي الأكثر احترافية والأكثر نجاحا في الرياضة التي نمارسها، ونحن نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال العمل الجماعي والتفاني والالتزام بأعلى معايير الجودة والتميز في جميع جوانب النادي



الابتكار

ندرك أن الابتكار هو المحرك الرئيس للتحول في عصرنا الحالي ونحن نسعى للتحسين والابتكار المستمر.





الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية

10

استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري

08

اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية

06

تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية

04

تنمية الموارد وتحقيق الاستفادة المالية

02

تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة ومستدامة

09

تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية

07

تطوير الكوادر الوظيفية

05

تطوير العلامة التجارية

03

ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية

01

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية

بناء علاقات فاعلة مع المجتمع
وتقديم مبادرات تزيد تفاعل
الجماهير وانتماءها للنادي.

استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري

استقطاب خبرات نوعية وإعداد
القيادات وبناء مسارات واضحة
لنمو المهني.

تطوير العلامة التجارية

تقوية هوية النادي وحضوره
الإعلامي والتسويقي لزيادة قيمته
وارتباط الجمهور به.

تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية

تطبيق أنظمة واضحة للمساءلة
واتخاذ القرار، والإفصاح عن
الأداء بما يعزز الثقة والكفاءة.

تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية

تنويع مصادر الدخل وترشيد الإنفاق
لضمان الاستقرار المالي واستمرار
تنفيذ خطط النادي.

اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية

اكتشاف المواهب مبكرًا
وتطويرها عبر برامج تدريبية
متخصصة تدعم فرق النادي
ومستقبله.

تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية

بناء شراكات مع الأندية والاتحادات
لتبادل الخبرات وتطوير الفرص
الإقليمية والدولية.

ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية

الالتزام بالنزاهة والعدالة،
ورفع مستوى الأداء في جميع
الألعاب الرياضية.

تطوير الكوادر الوظيفية

رفع مهارات الموظفين وتوفير
بيئة عمل تدعم الأداء
والتنطور المستمر.

تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة ومستدامة

تحديث المنشآت والمرافق الرياضية
وفق معايير الجودة والسلامة
وكفاءة التشغيل.

الهدف الاستراتيجي الأول

ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

الوعي بلوائح الرياضات المختلفة

02

تعزيز قيم النزاهة والاخلاق والروح الرياضية

01



1.1 تعزيز قيم النزاهة والأخلاق والروح الرياضية

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول							
تعزيز قيم النزاهة والأخلاق والروح الرياضية				ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية				مدير الألعاب المختلفة							
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 يوليو 2026م						31 مارس 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
لا توجد موازنة مستقلة				لا ينطبق				المبادرة تنفذ بواسطة منسوبي النادي ضمن مهامهم الحالية				3 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
تأسيس	تأسيس	تأسيس	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس							



1.2 الوعي بلوائح الرياضات المختلفة

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول			
الوعي بلوائح الرياضات المختلفة				ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية				مدير الألعاب المختلفة			
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						28 فبراير 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية			
لا توجد موازنة مستقلة				لا ينطبق				تعتمد المبادرة على اللوائح الرقمية والاجتماعات الداخلية			
الموارد البشرية				3 أشخاص							
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تأسيس	تأسيس	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس				

الهدف الاستراتيجي الثاني

تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

01 تنوع مصادر الدخل من رعايات واستثمارات

02 الانضباط المالي



2.1 تنوع مصادر الدخل من رعايات واستثمارات

معلومات المبادرة													
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول						
تنوع مصادر الدخل من رعايات واستثمارات			تنمية الموارد وتحقيق الاستفادة المالية				مدير تنمية الموارد						
الإطار الزمني للمبادرة													
بداية المبادرة						نهاية المبادرة							
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م							
تخصيص الموارد													
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية	
3,500 ريال				إعداد ملف الرعاية، تصميم العروض، والترويج للفرص الاستثمارية				لا ينطبق				3 أشخاص	
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو		
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس		



2.2 الانضباط المالي

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول			
الانضباط المالي				تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية				مدير الشؤون المالية والإدارية			
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية			
لا توجد موازنة مستقلة				لا ينطبق				تنفذ إجراءات الضبط والمتابعة بالأنظمة والكوادر القائمة			
								3 أشخاص			

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير العلامة التجارية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

اطلاق حملات اعلانية وتسويقية

02

انشاء وتطوير متجر الكتروني وتطبيق خاص
بالنادي

01



3.1 إنشاء وتطوير متجر إلكتروني وتطبيق خاص بالنادي

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول							
إنشاء وتطوير متجر إلكتروني وتطبيق خاص بالنادي				تطوير العلامة التجارية				مدير التسويق والاتصال المؤسسي							
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 أغسطس 2026م						30 أبريل 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
5,000 ريال				تطوير المتجر والتطبيق، الاستضافة، الاختبارات، وربط الدفع				لا ينطبق				3 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
	تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس						



3.2 إطلاق حملات إعلانية وتسويقية

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول					
إطلاق حملات إعلانية وتسويقية			تطوير العلامة التجارية			مدير التسويق والاتصال المؤسسي					
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 أغسطس 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
4,000 ريال			إنتاج المحتوى الإعلاني، الترويج المدفوع، وقياس الحملات			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس

الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

تطوير المحتوى الالكتروني على جميع المنصات

02

تفعيل الشراكات المجتمعية

01



4.1 تفعيل الشراكات المجتمعية

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول				
تفعيل الشراكات المجتمعية			تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية				مدير العلاقات العامة والشراكات				
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 أغسطس 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
2,000 ريال			مواد الفعاليات المجتمعية، التنسيق، والتوثيق والنشر			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس



4.2 تطوير المحتوى الإلكتروني على جميع المنصات

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول					
تطوير المحتوى الالكتروني على جميع المنصات			تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية			مسؤول الإعلام الرقمي					
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
3,000 ريال			التصميم والتصوير، أدوات إدارة المحتوى، والترويج المحدود			لا ينطبق			شخصان		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تطوير	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس	قياس

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير الكوادر الوظيفية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

01 مبادرة التاهيل والتدريب المستمر

02 تحفيز الاداء والابداع



5.1 مبادرة التأهيل والتدريب المستمر

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول					
مبادرة التأهيل والتدريب المستمر			تطوير الكوادر الوظيفية			مدير الشؤون الإدارية والموارد البشرية					
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
3,500 ريال			رسوم الدورات، مواد التدريب، والمنصات التعليمية			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس	قياس



5.2 تحفيز الأداء والإبداع

معلومات المبادرة		
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الشؤون الإدارية والموارد البشرية	تطوير الكوادر الوظيفية	تحفيز الأداء والإبداع

الإطار الزمني للمبادرة	
نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30 يونيو 2027م	1 يوليو 2026م

تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
3 أشخاص	لا ينطبق	حوافز عينية، شهادات تقدير، وتكريم المتميزين	2,500 ريال

يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس	قياس

الهدف الاستراتيجي السادس

اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

02 مبادرة الرياضة للجميع واكتشاف المواهب

01 تدريب وتطوير الفئات السنية



6.1 تدريب وتطوير الفئات السنية

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول				
تدريب وتطوير الفئات السنية			اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية				مدير الفئات السنية				
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
5,000 ريال			أدوات وملابس التدريب، دعم الكادر الفني، ومتطلبات السلامة			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس



6.2 مبادرة الرياضة للجميع واكتشاف المواهب

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول									
مبادرة الرياضة للجميع واكتشاف المواهب			اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية			مدير الفئات السنية									
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 يوليو 2026م						31 مارس 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
4,000 ريال				تجهيز الاختبارات، الأدوات الرياضية، والتسويق والتسجيل				لا ينطبق				4 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس							

الهدف الاستراتيجي السابع

تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

01 مبادرة تطوير منظومة الحوكمة المؤسسية

02 تعزيز الرقابة الداخلية



7.1 مبادرة تطوير منظومة الحوكمة المؤسسية

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول					
مبادرة تطوير منظومة الحوكمة المؤسسية			تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية			المدير التنفيذي للنادي					
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						31 مارس 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
3,000 ريال			استشارة الحوكمة، إعداد السياسات، وورش التوعية			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس			



7.2 تعزيز الرقابة الداخلية

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول							
تعزيز الرقابة الداخلية				تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية				المدير التنفيذي للنادي							
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
2,000 ريال				مراجعة الضوابط، التدريب، وأدوات متابعة الملاحظات				لا ينطبق				3 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
تأسيس	تأسيس	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس				

الهدف الاستراتيجي الثامن

استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

01 استقطاب الكفاءات المتخصصة



8.1 استقطاب الكفاءات المتخصصة

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول				
استقطاب الكفاءات المتخصصة			استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري				مدير الشؤون الإدارية والموارد البشرية				
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 يوليو 2026م						30 أبريل 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
1,500 ريال			إعلانات الاستقطاب، فرز المرشحين، وإجراءات المقابلات			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس		

الهدف الاستراتيجي التاسع

تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة ومستدامة

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

01 صيانة وتطوير مرافق النادي



9.1 صيانة وتطوير مرافق النادي

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول							
صيانة وتطوير مرافق النادي				تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة ومستدامة				مدير الشؤون الإدارية والتشغيلية							
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
5,000 ريال				مواد الصيانة، قطع الغيار، معدات السلامة، وأعمال الإصلاح				لا ينطبق				3 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس				

الهدف الاستراتيجي العاشر

تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف

لقاءات افتراضية لنشر ثقافات المجتمع

02

مبادرة مشاركات رياضية بين الجنسيات
المختلفة

01



10.1 مبادرة مشاركات رياضية بين الجنسيات المختلفة

معلومات المبادرة											
اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي			الشخص المسؤول					
مبادرة مشاركات رياضية بين الجنسيات المختلفة			تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية			منسق الشراكات والفعاليات الرياضية					
الإطار الزمني للمبادرة											
بداية المبادرة						نهاية المبادرة					
1 أغسطس 2026م						30 أبريل 2027م					
تخصيص الموارد											
الموارد المالية			أوجه الصرف			تبرير عدم تواجد موارد مالية			الموارد البشرية		
4,000 ريال			تجهيز الفعاليات، التحكيم، السلامة، والضيافة والإعلام			لا ينطبق			3 أشخاص		
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
	تأسيس	تأسيس	تطوير	تطوير	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس		



10.2 لقاءات افتراضية لنشر ثقافات المجتمع

معلومات المبادرة															
اسم المبادرة				الهدف الاستراتيجي				الشخص المسؤول							
لقاءات افتراضية لنشر ثقافات المجتمع				تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية				مدير العلاقات العامة والشراكات							
الإطار الزمني للمبادرة															
بداية المبادرة						نهاية المبادرة									
1 يوليو 2026م						30 يونيو 2027م									
تخصيص الموارد															
الموارد المالية				أوجه الصرف				تبرير عدم تواجد موارد مالية				الموارد البشرية			
1,000 ريال				تجهيز اللقاءات الرقمية، التصميم، والتوثيق والنشر				لا ينطبق				3 أشخاص			
يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو				
تأسيس	تأسيس	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	تنفيذ	قياس	قياس	قياس	قياس	قياس	قياس				

مخطط جانت للمبادرات | الأهداف ١-٥

الفترة التنفيذية: ١ يوليو ٢٠٢٦ – ٣٠ يونيو ٢٠٢٧

المبادرة الاستراتيجية	يوليو ٢٠٢٦	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير ٢٠٢٧	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تعزيز قيم النزاهة والأخلاق والروح الرياضية												
الوعي بلوائح الرياضات المختلفة												
تنوع مصادر الدخل من رعايات واستثمارات												
الانضباط المالي												
إنشاء وتطوير متجر إلكتروني وتطبيق النادي												
إطلاق حملات إعلانية وتسويقية												
تفعيل الشراكات المجتمعية												
تطوير المحتوى الإلكتروني على جميع المنصات												
مبادرة التأهيل والتدريب المستمر												

تأسيس تطوير تنفيذ تحسين وقياس

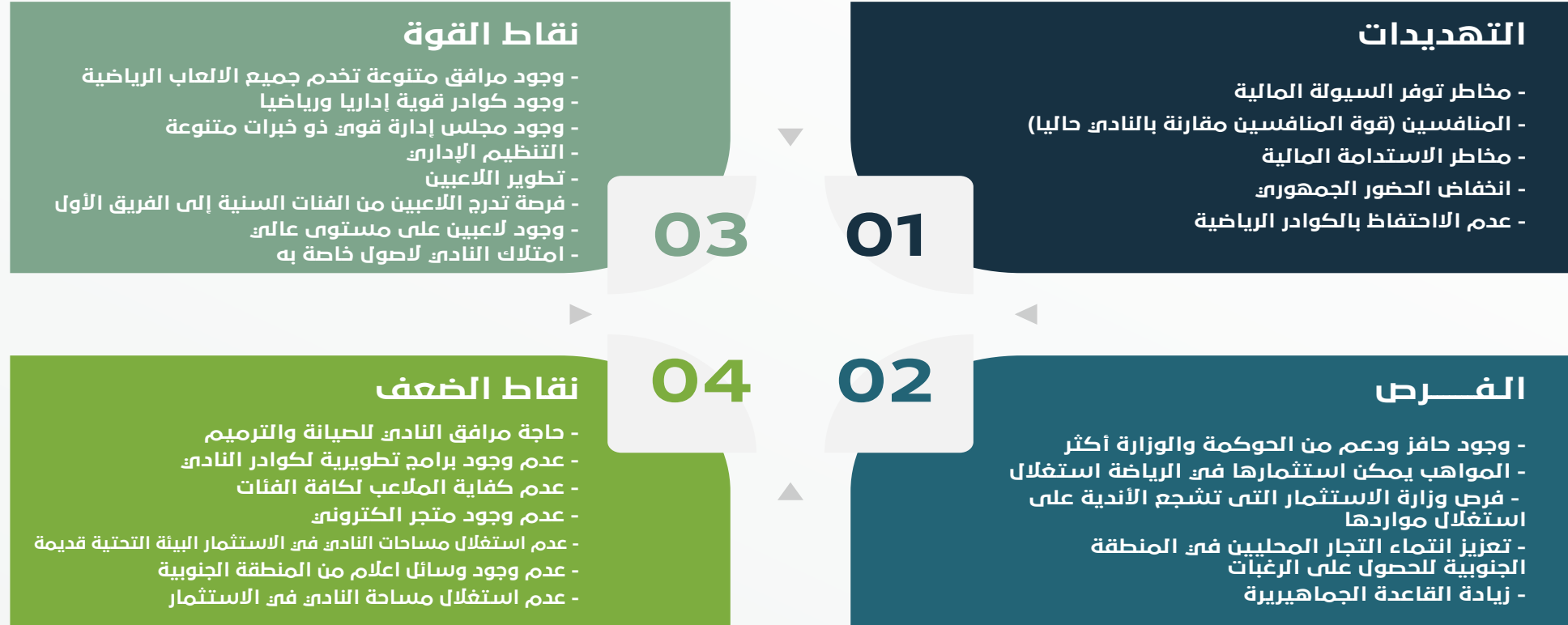
مخطط جانت للمبادرات | الأهداف ٦-١٠

الفترة التنفيذية: ١ يوليو ٢٠٢٦ – ٣٠ يونيو ٢٠٢٧

المبادرة الاستراتيجية	يوليو ٢٠٢٦	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير ٢٠٢٧	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو
تدريب وتطوير الفئات السنية												
مبادرة الرياضة للجميع واكتشاف المواهب												
تطوير منظومة الحوكمة المؤسسية												
تعزيز الرقابة الداخلية												
استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري												
صيانة وتطوير مرافق النادي												
مشاركات رياضية بين الجنسيات المختلفة												
لقاءات افتراضية لنشر ثقافات المجتمع												

تأسيس تطوير تنفيذ تحسين وقياس

التحليل الرباعي SWOT



تحليل التنافس



النادي	منشأة رياضية	تويتر (X)	إنستجرام	تيك توك	أنشطة استثمارية	أكاديمية رياضية	النشاط التجاري	الفئات السنية
حبونا	منشأة	8,433	572	1,248	لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
نجران	منشأة	45.1K	5,228	12.1K	لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
شرورة	منشأة	10.3K	825	1,982	لا يوجد	غير متاح	غير متاح	يوجد
الأخدود	منشأة	39.7K	20K	72.2K	لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد

التوصيات التنفيذية

#	المحور	التفاصيل
1	تعزيز التواجد على تيك توك	يتفوق نادي الأخدود بفارق شاسع (72K)، مما يستوجب إطلاق حملة محتوى مرئي تفاعلي لتقليص الفجوة الرقمية.
2	تفعيل حساب إنستجرام	الرقم الحالي (572) لا يعكس حجم النادي مقارنة بالمنافسين؛ التوصية بتركيز المحتوى على صور الأكاديمية والأنشطة التجارية.
3	استثمار الأكاديمية والنشاط التجاري	حبونا يمتلك بنية تحتية تجارية وأكاديمية قوية؛ يجب إبراز هذه المزايا في المنصات الرقمية لتعزيز الهوية الاستثمارية.
4	تطوير المحتوى التنافسي	محاكاة تجربة نادي نجران في إدارة حسابات الفئات السنوية لزيادة الارتباط الجماهيري وبناء قاعدة متابعين مستدامة.

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الرئيسي	كيفية القياس	ملاءمة المؤشر للهدف	المستهدف المقترح
1. ترسيخ النزاهة وتعزيز التميز في مختلف الألعاب الرياضية	إغلاق بلاغات النزاهة في المدة	البلاغات المغلقة في المدة ÷ إجمالي البلاغات × 100	يقيس فاعلية الاستجابة لقضايا النزاهة والامتثال	≥ 90% سنويًا
	تحقيق المستهدفات الرياضية	الفرق التي حققت مستهدفها ÷ إجمالي الفرق × 100	يربط الأداء الفعلي بمستهدفات التميز الرياضي	≥ 80% سنويًا
2. تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	نمو الإيرادات الذاتية	(إيرادات العام الحالي - السابق) ÷ إيرادات السابق × 100	يقيس قدرة النادي على تنمية موارده المستقلة	≥ 10% سنويًا
	تغطية المصروفات بالإيرادات الذاتية	الإيرادات الذاتية ÷ المصروفات التشغيلية × 100	يوضح مستوى الاستقلال والاستدامة المالية	≥ 50% خلال 3 سنوات
3. تطوير العلامة التجارية	نمو القيمة الإعلامية للعلامة	(القيمة الإعلامية الحالية - السابقة) ÷ السابقة × 100	يقيس نمو حضور النادي وقيمه الإعلامية	≥ 15% سنويًا
	معدل التفاعل الرقمي	إجمالي التفاعلات ÷ إجمالي الوصول × 100	يعكس قوة ارتباط الجمهور بمحتوى النادي	≥ 8% ربع سنوي
4. تعزيز الشراكات المجتمعية وبناء قاعدة جماهيرية	الشراكات المجتمعية الفاعلة	عدد الاتفاقيات التي نتج عنها نشاط أو مبادرة منفذة	يقيس اتساع أثر النادي وشركائه المجتمعية	≥ 10 شراكات سنويًا
	نمو القاعدة الجماهيرية	(الجماهير المسجلة الحالية - السابقة) ÷ السابقة × 100	يقيس توسع قاعدة النادي الجماهيرية	≥ 15% سنويًا
5. تطوير الكوادر الوظيفية	إكمال خطط التطوير الوظيفي	الموظفون الذين أكملوا خطط التطوير ÷ إجمالي الموظفين × 100	يقيس تنفيذ برامج رفع الكفاءة الوظيفية	≥ 90% سنويًا
	معدل رضا الموظفين	متوسط نتائج استبيان رضا الموظفين	يعكس جودة بيئة العمل وتجربة الموظف	≥ 85% سنويًا

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الرئيسي	كيفية القياس	ملاءمة المؤشر للهدف	المستهدف المقترح
6. اكتشاف المواهب وتطوير برامج الشباب والفئات السنية	تصعيد لاعبي الفئات السنية	اللاعبون المصعدون ÷ إجمالي اللاعبين المؤهلين × 100	يقيس نجاح مسار تطوير المواهب نحو الفرق الأعلى	≥ 20% سنوياً
	المواهب المكتشفة والمضمومة	عدد المواهب الجديدة المنضمة لبرامج التطوير المعتمدة	يقيس فاعلية الاستقطاب والكشف المبكر	≥ 30 موهبة سنوياً
7. تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية	الالتزام بمتطلبات الحوكمة	متطلبات الحوكمة المستوفاة ÷ إجمالي المتطلبات × 100	يقيس درجة تطبيق إطار الحوكمة المعتمد	≥ 95% سنوياً
	إغلاق ملاحظات التدقيق في الموعد	ملاحظات التدقيق المغلقة في الموعد ÷ إجمالي الملاحظات × 100	يقيس فاعلية الرقابة الداخلية والتحسين المؤسسي	≥ 90% ربع سنوي
	الالتزام بالإفصاح والتقارير	التقارير المنشورة في موعدها ÷ التقارير المطلوبة × 100	يقيس مستوى الشفافية والامتثال	100% سنوياً
8. استقطاب الكفاءات وتطوير رأس المال البشري	متوسط زمن شغل الوظائف الحرجة	إجمالي الأيام من اعتماد الشاغر حتى قبول العرض ÷ عدد الوظائف الحرجة المشغولة	يقيس كفاءة وسرعة استقطاب الكفاءات المطلوبة	≥ 45 يوماً
	إكمال خطط تطوير الكفاءات المستهدفة	الكفاءات التي أكملت خطط التطوير ÷ إجمالي الكفاءات المستهدفة × 100	يقيس فاعلية الاستثمار في تطوير رأس المال البشري	≥ 90% سنوياً
9. تطوير بنية تحتية رياضية متكاملة ومستدامة	جاهزية المنشآت والمرافق	المرافق المجتازة للفحص ÷ إجمالي المرافق × 100	يقيس السلامة والكفاءة التشغيلية للمنشآت	≥ 95% ربع سنوي
	إنجاز مشاريع البنية التحتية في الوقت والميزانية	المشاريع المنجزة ضمن الوقت والميزانية ÷ إجمالي المشاريع المكتملة × 100	يقيس كفاءة تنفيذ مشاريع التطوير الرأسمالي	≥ 85% سنوياً
10. تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية	الشراكات الإقليمية والدولية الفاعلة	عدد الاتفاقيات التي نتج عنها نشاط مشترك منفذ	يقيس اتساع شبكة العلاقات الخارجية للنادي	≥ 5 شراكات خلال 3 سنوات
	برامج تبادل الخبرات والمشاركات	إجمالي برامج التبادل والمشاركات الخارجية المنفذة	يقيس الاستفادة العملية من العلاقات الخارجية	≥ 3 برامج سنوياً



نسعى لنكون نادي رياضي محترف ومستقر مالياً وإدارياً